

Schulwegkampagne «Kein Elterntaxi»
Gruppe «Zukunft Mobilität Schaffhausen»
www.schulweg-bildet.ch
Tel. 079 704 42 70 | zumos@bluewin.ch

An die Lehrpersonen der Kindergärten
und Primarschulen im Kanton
Schaffhausen

Schaffhausen, 18. Oktober 2018

Schulwegkampagne «Kein Elterntaxi»

Sehr geehrte Lehrpersonen

Haben Sie Ihren eigenen Schulweg in guter Erinnerung? Hätten Sie diesen im Auto Ihrer Eltern zurücklegen wollen? An vielen Kindergärten und Schulen nimmt die Problematik der sogenannten «**Elterntaxis**» zu. Früher war es noch üblich, die Kinder den Schulweg selbst gehen zu lassen. Dass dies auch heute noch möglich und wichtig ist, zeigt unsere Schulwegkampagne auf.

Ziel dieser regionalen Kampagne ist es, den Kindern den **eigenständigen Schulweg** zu Fuss oder mit dem Velo zu ermöglichen. Sie spricht sich explizit gegen Elterntaxis aus. Die Fahrt im Auto hindert die Kinder daran, auf ihrem Schulweg wertvolle Lernerfahrungen zu machen.

Die **Kampagne** besteht aus Plakaten und einer Website. Sie legt den Fokus auf die Stufen Kindergarten und Primarschule, da hier unseres Erachtens der Einfluss auf die Gestaltung des Schulwegs noch gegeben ist. Wir haben uns zudem auf grössere Gemeinden konzentriert, da die Problematik dort meist ausgeprägter ist. Dem **ANHANG** entnehmen Sie, wie die neuen Plakatsujets aussehen und an welchen Standorten Plakate stehen.

Auch das Erziehungsdepartement des Kantons Schaffhausen begrüsst die Kampagne. Regierungsrat Christian Amsler amtiert erneut als **Botschafter**. Seine zentrale Botschaft an die Eltern ist auf der Website in Video- und Briefform ersichtlich. Christian Amsler wird am 31. Oktober 2018 zusammen mit der Kampagnenträgerschaft auch die Medien informieren.

Wir danken Ihnen dafür, dass Sie dieses Anliegen unterstützen und den Schulweg gegenüber den Eltern Ihrer Klasse thematisieren. Auf www.schulweg-bildet.ch finden Sie die erwähnten Dokumente und weiterführende Infos. Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen im Namen der Trägerschaft

Simon Furter
Leiter der Kampagne

Trägerschaft der Kampagne:



ANHANG:

a) Plakatsujets

Es kommen folgende zwei neue Sujets zum Einsatz:



b) Plakatstandorte

Die Grossformat-Plakatständer werden von ca. 22. Oktober bis 9. November 2018 an folgenden Standorten aufgestellt sein (KIGA = Kindergarten, PS = Primarschule):

Ort	PLZ	Stufe	Standort
Beringen	8222	KIGA	Gellerstrasse
Beringen	8222	KIGA	Haargass
Beringen	8222	PS	Schützeweg
Neuhausen	8212	KIGA	Rosenberg
Neuhausen	8212	KIGA	Waldpark
Neuhausen	8212	PS	Gemeindewiesen
Neuhausen	8212	PS	Rhytech (Kirchacker)
Neuhausen	8212	PS	Rosenberg
Schaffhausen	8203	KIGA	Buchthalen
Schaffhausen	8200	KIGA	Geissberg
Schaffhausen	8200	KIGA	Hautental
Schaffhausen	8207	KIGA	Herblingen
Schaffhausen	8200	KIGA	Kessel
Schaffhausen	8200	KIGA	Neubrunn
Schaffhausen	8200	KIGA	St. Peter
Schaffhausen	8200	PS	Alpenblick
Schaffhausen	8200	PS	Breite
Schaffhausen	8200	PS	Emmersberg
Schaffhausen	8207	PS	Hohberg
Schaffhausen	8200	PS	Steig
Schaffhausen	8200	PS	Steingut
Schaffhausen	8203	PS	Zündelgut
Stetten	8234	KIGA	Stetten
Stetten	8234	PS	Stetten